



共促消费公平·共享数字金融-2022 年 315 消费者权益保护教育 宣传周启动

“共促消费公平·共享数字金融。”2022 年银行业保险业 “3·15” 消费者权益保护教育宣传周活动拉开帷幕。

活动时间：

2022 年 3 月 14 日至 2022 年 3 月 20 日

活动重点内容：

践行金融为民理念，落实疫情防控要求，以消费者为中心强化消费者权益保护工作，多形式立体化稳妥开展消费者教育宣传。

强化特殊群体金融权益保护，推动解决“数字鸿沟”，实现更大范围消费公平。聚焦特定区域，利用数字化技术拓展金融服务的广度和深度。加强资管新规教育宣传，利用风险提示，引导消费者树立理性投资、价值投资观念。开展诚信教育，加强银行业保险业诚信文化建设。

宝马金融数字化赋能消保。宝马金融通过线上服务，包括微信渠道自助服务（移动管家、智能助理+），以及 7x24 小时在线智能语音助理，让客户足不出户办理业务。同时，通过自然语言处理的智能算法实现了客户来电投诉自动预警，有效减少了高风险投诉案例的发生。



宝马汽车金融(中国)有限公司

在 3.15 消费者权益保护教育宣传周来临之际，宝马金融提示广大消费者：

没有高回报、低风险的金融产品，高收益意味着高风险，注意防范“保本高收益”等名义的金融诈骗。

在购买金融产品时，认真阅读合同，了解权利义务，审慎对待合同签署、风险测评等重要环节。

防范不法分子以牟利为目的，假借“代理维权保退”“代理减免息费”“代理征信修复”“保险退旧买新”等诈骗信息。

老年人应加强防范电信诈骗、养老骗局、非法集资等非法金融活动。

青少年、在校学生等年轻消费者应树立负责任的借贷意识，珍惜个人征信，养成良好的消费还款习惯，不过度依赖借贷消费，远离“以贷养贷”“以卡养卡”。